

掌握由新冠肺炎改變消費模式帶來的機會

Morningstar星號評級™  
★★★

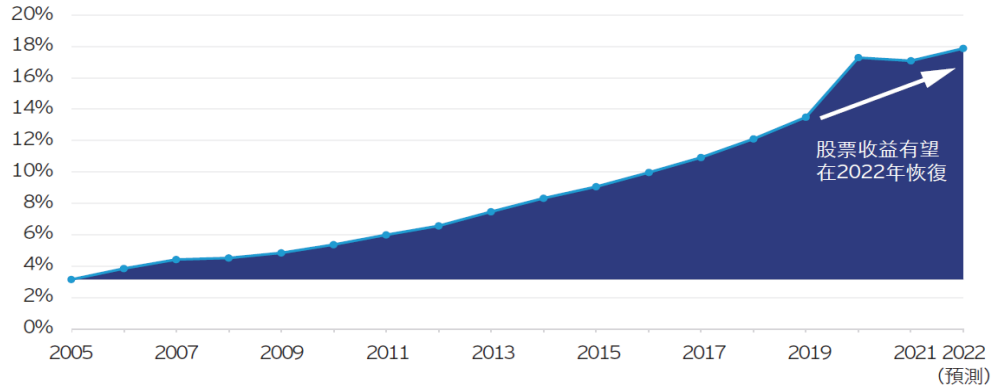
## 為何投資環球消費行業？



疫情帶動電子商務等行業大幅增長，帶來投資機會

消費轉變無所不在，創造長線投資機會。電子商務成為消費趨勢轉變中的重要主題，成長顯著。

### 美國電子商務佔零售業（汽車除外）消費支出百分比



資料來源：美國銀行研究及景順估計，截至2022年4月。



疫苗推出成轉捩點，相關部署不容忽視

隨著疫苗推出，部分傳統消費行業或出現強勢復甦，其中包括食堂餐廳、旅遊、賭場及酒店業。

### 環球消費趨勢的部署



電子商務



電子遊戲



旅遊



酒店

### 疫情改變消費習慣



串流媒體



社交媒體



餐廳



賭場

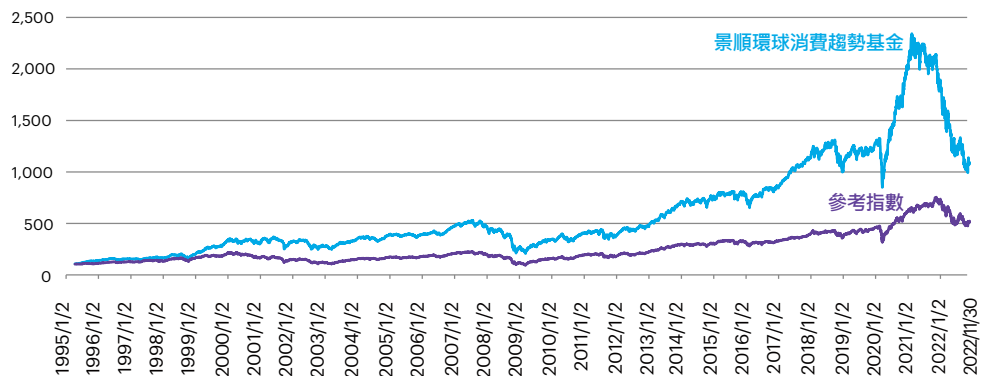
### 疫苗帶動傳統行業復甦



消費行業- 可持續的長線投資主題

景順環球消費趨勢基金投資於掌握消費增長的相關行業。

### 景順環球消費趨勢基金A股美元表現



說明：上表為景順環球消費趨勢基金VS參考指數(基期為1995年1月2日，設為100)

資料來源：彭博，截至2022年11月30日。基金與指數皆以美元計算，基金參考指數為MSCI World Consumer Discretionary Index-ND，該基金級別為A股美元。

基金成立日期為1994年10月3日，但受限於彭博所提供之資料最久僅可追溯至1995年1月2日，因此長期績效比較僅能以該段時間呈現。

績效(%)	1年	2年	3年	5年	10年
本基金	-44.42	-43.49	-10.97	-3.43	130.26

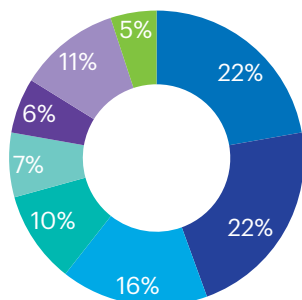
資料來源：晨星，截至2022年11月30日，美元計價，該基金級別為A股美元。

## 為何選擇景順環球消費趨勢基金？



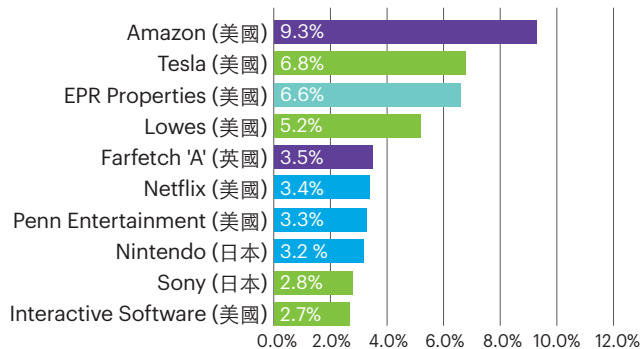
配置於掌握消費趨勢的贏家

### 基金的主要行業分佈



- 電子商務及網路零售
- 體驗：餐廳、賭場和休閒旅遊
- 汽車/自動駕駛
- 電子遊戲
- 住房和耐用零售品
- 網上搜尋、社交媒體及約會
- 媒體內容及廣告
- 其他

### 前十大持股



- 網路及直銷零售
- 娛樂
- 酒店、餐廳與休閒
- 房地產投資信託
- 其他

資料來源：景順，截至2022年10月31日。行業分佈和持股可能有變，毋須另行通知。



### 屢獲殊榮

連三年獲《指標》台灣年度基金大獎產業股票-消費品及服務類別「最佳表現基金大獎」同級最佳

連五年獲《指標》台灣年度基金大獎產業股票-消費品及服務類別「最佳表現定期定額基金大獎」同級最佳

2017傑出基金「金鑽獎」環球已開發市場股票基金五年期

資料來源：Benchmark、台北金融研究發展基金會。獎項評選期間至各頒獎年度前一年年底，Benchmark 評選期間至頒獎年度當年9月。基金所獲獎項僅為參考，並非投資人獲利之保證。連三年為2016、2017、2018年，連五年為2016、2017、2018、2019、2020年。



### 歷史悠久和具經驗的投資團隊

基金已有26年的悠久歷史(成立日期:1994年10月3日)^。基金經理Ido Cohen(主管)和Juan Hartsfield平均擁有21年以上的投資經驗。

^資料來源：景順，截至2022年10月31日。

除另有說明外，所有數據截至2022年10月31日。

晨星(Morningstar)星號評等：該評等依據三大核心原則：1. 同類型基金比較2. 對基金長期表現的評定3. 將基金成本和投資人風險厭惡納入考量，並根據基金Morningstar調整風險後收益(MRAR) 排名而得出。根據MRAR的結果，基金於所屬組別內得分愈高、其所獲的星號評等也愈高。

本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用（境外基金含分銷費用）已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中，投資人可至公開資訊觀測站或境外基金資訊觀測站中查詢。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。本文件內的觀點及預測將不時轉變，而不會另行通知。投資人申購本基金係持有基金受益憑證，而非本文提及之投資資產或標的。

Inv22-0453